

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ



**Мария Александровна Буслаева,
директор Липецкой областной детской библиотеки**

*«Люби, люби и люби свое отечество!
Ибо любовь эта даст тебе силу...»*

М. Е. Салтыков-Щедрин

Уважаемые коллеги!

Мы привыкли искать экзотику и приключения в других городах и странах. И совсем не замечаем прекрасного и неповторимого рядом. А ведь каждый населенный пункт нашей большой страны имеет свою богатейшую историю, традиции и достопримечательности. В каждой библиотеке нашей страны, даже самой маленькой, ведется краеведческая работа, по крупицам собираются сведения о земляках, памятных и исторических местах. Все это может послужить основой для создания реальных и виртуальных туристических маршрутов. Тем более что библиотеки уже давно создают туристические ресурсы: буклеты об интересных исторических местах своей местности, своего населенного пункта, электронные презентации и видеоролики к юбилеям города, села, известных личностей, разрабатывают интерактивные карты литературных и исторических маршрутов. Многие отечественные публичные библиотеки успешно работают в этом направлении, рассматривая

в качестве приоритета своей работы именно информационное обеспечение краеведческого туризма.

Местом, привлекательным для туризма, может стать любой уголок нашей Родины. Второй выпуск профессионального журнала «Библиотечная палитра» 2017 года «Туризм как библиотечный бренд» объединил опыт работы и интересные идеи детских библиотекарей — от реализации проектов до создания Школ юных экскурсоводов и виртуальных прогулок по музеям и другим интересным местам нашей прекрасной страны. Все они направлены на повышение интереса населения, и в первую очередь молодого поколения, к культуре и истории родного края.

Наши авторы — библиотечные специалисты из самых разных областей России, представители больших и малых городов и поселков. Все они — большие энтузиасты, собиратели и хранители информации о своей малой родине. На страницах нашего издания они с удовольствием делятся своими наработками в области краеведческого туризма.

Еще Д. С. Лихачев говорил, что «любовь к родному краю, знание его истории — основа, на которой только и может осуществиться рост духовной культуры всего общества». И нам нельзя об этом забывать.